Carmen **Padró** García

Productos digitales de principio a fin, diseñados y construidos con IA.

CARMENPADROGARCIA@GMAIL.COM +34 625 100 820 CARMENPADROGARCIA.COM LINKEDIN.COM/IN/CARMEN-PADRÓ-GARCÍA-

01 / PERFIL

Product Designer (UX/UI) con 5 años en producto digital y 15 en diseño. Llevo el ciclo completo: **research, arquitectura de la información, diseño de interacción y sistemas de diseño**, validado con datos. Mantengo un sistema de más de 400 componentes, participo en el diseño, la aplicación y el análisis de test A/B (+19,2 % de conversión a lead) y he construido con ingeniería agéntica un B2B SaaS entero.

02 / EXPERIENCIA

Product Designer — Davante

05/2026 – ACTUALIDAD · REMOTO

Formación para el empleo. Diseño sobre su sistema de diseño en tres capas: el sistema, el rediseño de las escuelas y la experimentación.

— **Sistema de diseño (DesignOps):** mantenimiento y escalado de más de 400 componentes en producción. Decisiones basadas en el uso real, medido con Figma Analytics y el agente de IA de Figma: 32 componentes eliminados, unos 15 unificados y propiedades booleanas en más de 150. Handoff y trabajo diario con desarrollo, sin romper producción.

— **Rediseño de escuelas:** migración al sistema con theming por escuela basado en design tokens (CreaD, Audiovisuales, Veterinaria).

— **CRO y test A/B:** participo en el diseño, la aplicación y el análisis de los experimentos, cada uno a partir de una hipótesis y validado con datos. El formulario rediseñado como chat conversacional: **+19,2 % de conversión a lead**.

Founder & Product Designer — UiFilm

01/2022 – ACTUALIDAD · UIFILM.IO

Producto B2B SaaS para crear y controlar en directo las pantallas que aparecen en cine y series.

— **De un problema complejo a un flujo sencillo. UX research** con arte, dirección, script y postproducción: el MVP se recortó a las apps de mensajería, el chat se configura en 4 pasos sin código y el panel habla con los nombres de los personajes.

— **User flows pensados para el set.** Control en vivo desde un portátil o una tablet, que sigue la improvisación del actor; hora y batería ajustables desde el móvil de escena sin pisar lo preparado en el panel; y puntos de ancla para repetir una toma desde cualquier momento.

— **Ingeniería agéntica, con supervisión humana.** Construido con Claude Code y DeepSeek TUI. Apps iOS y Android en App Store y Google Play; un programador externo revisó arquitectura y seguridad.

— **13 rodajes en 8 meses**, en producciones para Netflix, HBO Max, Movistar Plus+, Prime Video, BBC, Atresmedia y 3Cat, y más de 20 pantallas a medida, del guion al QR.

Product Designer — Ebolution

02/2024 – 03/2026 · REMOTO

Agencia de ecommerce. UX y diseño de producto para ecommerce y retail, de discovery a QA.

— **Hiperdino (Dinosol):** rediseño del ecommerce de la mayor cadena de supermercados de Canarias (más de 1.560 M€ de facturación). Análisis heurístico (Nielsen, WCAG), datos de comportamiento (mapas de calor, scroll, abandono), arquitectura de la información y checkout rehecho.

— **Sistema de diseño desde cero:** más de 200 componentes, 100% responsive, y plantillas en el CMS para que marketing creara sus banners. Presentación a cliente y gestión de su feedback en cada fase.

— Otros clientes: Nutribén, Seur, La Casa de las Carcasas, Teclisa, RBA, DMI, Regarsa, Ziclo y Agosly.

Product Designer & Graphic Designer — Producciones audiovisuales

01/2009 – 02/2024 · FREELANCE

15 años diseñando para cine y televisión, donde el error tiene coste real: Netflix, Prime Video, BBC Studios, Movistar Plus+ y Globomedia. Autonomía total y gestión directa con equipos internacionales; de aquí nace UiFilm.

03 / IA APLICADA

— **Que la IA entienda el producto, no solo la tarea.** Context engineering: informaciones sencillas y exactas, reglas que la IA no se salta, comprobar que entiende el caso de uso antes de que proponga nada y cada decisión documentada entre sesiones. UIFILM

— **Auditar un sistema de 400 componentes.** La API de Figma Analytics, conectada al agente de IA de Figma, rellena junto a cada componente una ficha con su uso y las páginas donde aparece. Con esas fichas se decidió qué mantener, qué unificar y qué eliminar. DAVANTE

— **Ordenar y nombrar.** Inventario de todos los componentes y un nombrador que aplica las mismas reglas a lo que se crea nuevo, ambos hechos con Claude Code. DAVANTE

— **Diseñar interacciones con IA para rodarse.** Entre otras, un traductor de voz en tiempo real (voz, traducción y voz sintética con la API de OpenAI) en el que el texto aparece antes que el audio, para que el actor pueda leerlo y reaccionar. UIFILM

04 / COMPETENCIAS

Diseño de producto end-to-end · UX Research · Sistemas de diseño · Diseño de interacción · Arquitectura de la información · Usabilidad · CRO y test A/B · Prototipado en Figma y en código · Ingeniería agéntica (desarrollo asistido por IA) · DesignOps · Design tokens · Decisiones basadas en datos · Funcionalidades con IA · Dashboards · Accesibilidad (WCAG) · Handoff a desarrollo · Presentación a cliente y stakeholders · HTML/CSS y CMS · Agile

05 / HERRAMIENTAS

Figma avanzado: Components, Variants, Auto Layout, Variables, Analytics y prototipado.

Claude Code y DeepSeek TUI (React, TypeScript, Node.js) · Agente de IA de Figma · Webflow · CMS · Jira · ClickUp · Notion · Slack

06 / FORMACIÓN E IDIOMAS

FORMACIÓN

UX/UI Design Bootcamp · Upgrade Hub	2020
Arquitectura · Universidad de Sevilla	2010
Filosofía · Universidad de Sevilla	2008

IDIOMAS

Español	Nativo
Inglés	Avanzado
Catalán	Avanzado
Francés	Intermedio